

证券代码：300428

证券简称：四通新材

公告编号：2019-094 号

河北四通新型金属材料股份有限公司

2019 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明：

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	四通新材	股票代码	300428
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李志国	冯禹淇	
办公地址	保定市清苑区发展西街 359 号		保定市清苑区发展西街 359 号
电话	0312-5806816		0312-5806816
电子信箱	Lizhiguo@stnm.com.cn	fengyuqi@stnm.com.cn	

2、主要财务会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

同一控制下企业合并

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同
--	------	------	----------

				期增减
		调整前	调整后	调整后
营业收入（元）	3,203,552,560.12	572,682,727.16	3,376,063,778.30	-5.11%
归属于上市公司股东的净利润（元）	220,956,817.37	37,572,202.08	178,879,318.43	23.52%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	202,508,978.91	18,437,441.04	18,437,441.04	998.36%
经营活动产生的现金流量净额（元）	200,901,125.68	-10,666,874.15	-7,601,184.27	2,744.77%
基本每股收益（元/股）	0.40	0.13	0.34	17.65%
稀释每股收益（元/股）	0.40	0.13	0.34	17.65%
加权平均净资产收益率	6.98%	5.34%	7.05%	-0.07%
	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年度末增减
		调整前	调整后	调整后
总资产（元）	6,854,230,302.51	934,729,105.65	6,588,172,299.88	4.04%
归属于上市公司股东的净资产（元）	3,583,580,643.68	668,761,388.84	2,903,809,979.83	23.41%

3、公司股东数量及持股情况

报告期末股东总数	14,712	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
天津东安兄弟有限公司	国有法人	39.42%	227,971,910	227,971,910		
臧永兴	境内自然人	5.98%	34,560,000	25,920,000	质押	12,261,999
臧娜	境内自然人	5.60%	32,400,000	24,300,000	质押	8,100,000
臧永建	境内自然人	5.60%	32,400,000	24,300,000	质押	24,960,000
臧亚坤	境内自然人	5.60%	32,400,000	24,300,000	质押	29,640,000
臧立国	境内自然人	4.98%	28,814,400	21,610,800		
臧永和	境内自然人	3.73%	21,600,000	16,200,000	质押	21,600,000
臧永奕	境内自然人	3.73%	21,600,000	1,620,000	质押	17,690,000
共青城胜恒投资管理有限公司一胜恒严选定增私募投资基金	国有法人	2.82%	16,336,166	16,336,166		
红土创新基金一锦绣 511 号私募投资基金一红土创新红人 77 号单一资产管理计划	国有法人	1.58%	9,139,754	9,139,754		
上述股东关联关系或一致行动的说明	除股东共青城胜恒投资管理有限公司一胜恒严选定增私募投资基金、红土创新基金一锦绣 511 号私募投资基金一红土创新红人 77 号单一资产管理计划以外，上表中臧永兴、臧娜、臧永建、臧亚坤、臧立国、臧永和、臧永奕六名自然人股东均为臧氏家族成员，签署了《一致行动人协议》为一致行动人；天津东安兄弟有限公司为臧氏家族控制的企业，臧氏家族已就天津东安股东权利的行使事宜签订了《一致行动协议》。					
前 10 名普通股股东参与融资融券	无					

业务股东情况说明（如有）	
--------------	--

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

2019年上半年，国内外经济形势复杂多变，公司围绕年度经营计划，在以董事会为核心的管理层领导下，坚持内生与外延并重的发展方针，在加强生产管理的基础上，充分发挥自身的产业链优势，公司坚持原有业务的战略目标，做大做强主业，并进一步深入挖掘汽车行业业务机会，拓展业务模式，最终实现公司业务结构拓展和收入结构转型升级。报告期内，公司实现营业收入3,203,552,560.12元，比去年同期下降5.11%；实现营业利润251,378,153.74元，比去年同期增长19.06%；归属于母公司股东净利润220,956,817.37元，比去年同期增长23.52%。

报告期内，公司重点工作开展情况如下：

（一）、重大资产重组并募集配套资金顺利完成

2018年7月，公司启动了重大资产重组，向天津东安发行股份购买其持有的天津企管100%的股权，向天津明德、天津拓进、天津新锐、多恩新悦和深圳红马发行股份购买其持有的立中股份4.52%的股权，以询价的方式向不超过5名符合条件的特定对象非公开发行股份募集配套资金不超过88,000.00万元。公司积极推进本次重组各项工作，2018年12月20日接到中国证监会核发的《关于核准河北四通新型金属材料股份有限公司向天津东安兄弟有限公司等发行股份购买资产并募集配套资金的批复》（证监许可【2018】2112号）文件。

（1）发行股份购买资产

公司向天津东安发行股份购买其持有的天津企管100%的股权，向天津明德、天津拓进、天津新锐、多恩新悦和深圳红马发行股份购买其持有的立中股份4.52%的股权，发行价格为10.68元/股，本次发行股份购买资产的交易总额为255,000.00万元，发行股份数量为238,764,042股，公司注册资本变更为529,644,042元，相关新增股份已于2019年1月14日上市。

（2）募集配套资金

公司向红土创新基金管理有限公司、共青城胜恒投资管理有限公司、九泰基金管理有限公司、天津中冀万泰投资管理有限公司、上海迈创金属贸易有限公司非公开发行人民币普通股48,725,211股，公司注册资本变更为578,369,253元，相关新增股份已于2019年4月29日上市，本次募集资金总额为人民币515,999,984.49元。

（二）、功能性中间合金新材料领域

在国内外错综复杂的经济环境形势下，功能性中间合金新材料业务继续保持较好增长势头，并在部分产品领域取得突破：高端晶粒细化剂产品实现批量生产；航空航天用特种中间合金产品取得市场突破，实现爆发式增长。其他功能性中间合金产品在客户群体、产品结构上进行了优化。2019年上半年功能性中间合金新材料业务销售收入为671,889,261.64，同比增长17.32%，实现营业利润81,160,854.70元，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润同比增长110.39%。

（三）、铝合金车轮轻量化领域

受国内汽车市场影响，订单增速放缓，公司坚持以市场为导向，顺应市场发展趋势，积极优化客户结构，重点加大海外

高端市场的开发力度，并致力于车轮轻量化的研究设计，在全球汽车工业产业链向发展中国家和地区转移的大背景下，能够抓紧机遇，在国内实现了向中高端汽车厂配套的业务市场布局，在海外市场，完成了欧洲、北美、亚太全覆盖的业务市场布局，本报告期向宝马、奥迪、奔驰、大众、通用、福特、克莱斯勒、菲亚特等国际著名汽车厂商的销售额占车轮业务总销售额的38.85%，较去年同期增长7.56个百分点。2019年上半年铝合金车轮业务销售收入为2,555,514,932.06，同比下降9.72%，但受到汇率影响，实现了营业利润201,612,113.53，同比增加19.53%。

海外市场已成为新的利润增长点，公司根据不同销售区域制定相应销售策略，以各区域现有客户为依托，以长期树立的良好形象与优秀的质量表现为基础，在维护现有客户的同时，大力开发新客户和新订单，2019年1—6月份国际市场销售占车轮业务总销售额的比例达到61.08%，比去年同期增长了7.55个百分点。同时，公司持续优化国内市场客户结构，并充分发挥地缘优势，围绕京津冀关系深化市场份额，以优秀的质量表现，保障宝马、奥迪等高端客户的稳定合作。在全国最大汽车销售区域之一的“长三角地区”，努力争取新项目，提升供货比例。2019年上半年新能源客户订单也在陆续量产，并将逐步释放利润。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变更说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。