

河北四通新型金属材料股份有限公司 关于接待投资者调研活动的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

河北四通新型金属材料股份有限公司（以下简称“公司”）于 2020 年 9 月 2 日在公司会议室接待了机构调研，现将情况公告如下：

一、调研情况

- 1、调研时间：2020 年 9 月 2 日
- 2、调研形式：公司现场接待
- 3、调研机构：

财通证券有色首席分析师 李帅华

申科股份投资部总经理 秦占军

北京银盛泰资本投资经理 郑晓明

- 4、公司接待人员：

董事会秘书兼财务总监李志国、证券事务代表冯禹淇、IR 高级经理姜晓雄

二、交流的主要问题及公司回复概要

1、请介绍一下公司在产业链整合方面有哪些进展？后续对公司有哪些影响？

答：四通新材是 2015 年 3 月在深圳交易所创业板挂牌上市，为扩大上市公司收入规模，增厚上市公司利润，2018 年以发行股份购买资产的形式收购铝合金车轮轻量化业务；今年 6 月 30 日，公司召开了 2020 年第二次临时股东大会，审议通过了现金收购铝合金结构材料业务的相关议案。

公司资产整合完成之后，形成了功能中间合金新材料、铝合金结构材料、铝合金车轮轻量化三大主业齐头并进，一条产业链协同升级的发展格局。至此公司

拥有了从熔炼设备研发制造→铸造铝合金研发制造→功能中间合金研发制造→车轮模具研发制造→车轮产品设计、生产工艺技术研究制造的完整产业链，业务规模和盈利能力将大幅提升，抗风险能力迅速增强。公司打通了产业上下游，实现了销售渠道共享，集中采购节约成本，充分发挥协同效应，形成集人才资源、产品研发、生产工艺、客户资源为一体的综合竞争优势。

2、公司未来业务及业绩增量来源有哪些？

答：未来公司在功能中间合金新材料板块将重点开发高附加值新产品，①加快高端晶粒细化剂项目建设，持续提升主导产品盈利能力；②加大航空航天级特种中间合金市场开发；利用人才、技术和资本优势，进一步完善产品市场结构。③加大铜基、镁基中间合金等新产品研发和市场开发力度，打造公司新的增长极。

在铝合金车轮轻量化板块，重点完善国内外现有的生产供应战略布局建设，①加大现有产品线改造升级，实现自动化、信息化、数据化、智能化生产，保持行业领先水平；②不断调整产品结构，加快新能源车、商用车车轮产品和市场开发，形成车轮板块新的增长点；③加快“以铝代钢”的汽车轻量化底盘件生产线建设，充分发挥车轮市场的协同作用。

在铝合金结构材料板块将加大再生铝材料应用技术、原级利用技术研发，降本、提质、巩固发展现有市场，同时加快消费电子、5G 通讯新兴市场领域的新产品开发，利用技术品牌优势占领市场，加速企业向技术型、质量型、效益型发展。

3、公司除传统乘用车以外，在新能源、商用车等市场布局都有哪些进展？

答：在保持与传统乘用车品牌建立了稳定合作基础上，公司积极布局新能源汽车轻量化市场，目前已为众多头部新能源车企供货。公司持续加强在新能源市场的超轻量化领域的竞争力，正与上海交通大学包头材料研究院共同研究的“新能源汽车轻量化车轮用稀土铝合金材料开发”项目，将进一步提高铝合金车轮的比刚度、比强度以及耐高温、耐腐蚀等性能。

上半年，全国商用车产销分别完成 235.9 万辆和 238.4 万辆，同比分别增长 9.5%和 8.6%，随着重卡、巴士等商用车轻量化需求逐步增加，节能降耗要求的不断高涨，安全和环保法规日趋严格，轻便、美观、省油的铝合金车轮拥有较

大的市场增长潜力，公司围绕市场需求，大力开发铝合金卡巴轮市场，第二季度，公司卡巴轮销量同比、环比均大幅增加，未来的市场和经济效益前景广阔。

4、能否详细介绍一下铝合金结构材料板块的业务及发展？

答：公司的铝合金结构材料业务始于 1984 年，经过三十多年的发展，已经成为我国最大的再生铸造铝合金生产企业之一，2018 年和 2019 年，标的公司销量分别为 70.82 万吨和 71.48 万吨（含受托加工的产量），根据中国有色金属工业协会再生金属分会及同行业公司公开披露的相关数据显示，业务规模位居行业前三。

公司产品主要应用于汽车、5G 通讯设备、航空航天、消费电子、机械制造、电力电器、通讯电子、高铁、船舶、军工等多个领域。在汽车领域，公司产品销售覆盖东北、华北、华东、西北及华南等国内大型汽车生产集群地区，并已成为长城汽车、东风日产、华晨宝马和长安马自达等著名整车制造企业，汉特曼、一汽铸造、文灿压铸、百炼集团、利优比、卡斯马、法士特等优质汽车压铸零部件生产企业以及兴龙集团、东凌集团等大型汽车铝合金车轮生产企业的原材料供应商，源源不断地为燃油汽车和新能源汽车行业输入优质的铸造铝合金。在非汽车领域，公司不断扩大中高端客户业务规模，敏锐把握 5G 通信设备、消费电子以及军工等下游行业快速发展机会，针对性研发新产品，积极拓展中高端客户资源，间接供应华为、中兴等通信电子设备制造商，直接供应比亚迪等智能电子生产企业等，持续促进公司业务健康均衡发展。在军工领域，公司产品主要用来生产军工用品等。

5、公司未来的市场定位是怎样的？

答：公司将持续加大研发投入，改善客户产品结构，提高产能扩大市场占有率；通过上下游产业链延伸、资源整合、国内外产业并购，内增外延跨越发展，打造世界级轻合金新材料和汽车轻量化零部件全球供应商。一是进行全球布局，公司在全球 30 多个国家和地区设有销售公司、经销商或者代理商，在泰国建立了生产工厂，收购了英国技术公司，在英国和瑞典建立了研发中心实验室；二是链式发展，通过研发制造功能性中间合金新材料+铝合金结构材料+航空材料将轻合金材料产业延伸到汽车零部件行业。公司客户覆盖全球主要铸造和变形合金企业，全球主要汽车企业，国内航空发动机材料企业，军工企业等；三解决轻量

化问题，通过技术进步推动铝的应用，深耕高端铝合金加工行业和汽车轻量化产品，快速推动新能源、商用车轮毂市场，积极拓展汽车轻量化底盘件等其他产品类型。

特此公告。

河北四通新型金属材料股份有限公司董事会

2020年9月2日